

**「暮らし心地の良い服」をお客さまにお届けします。
イオンの新ブランドショップ「トップバリュコレクション」誕生
SPAモデルを構築。三菱商事との協業でGMS衣料を革新します。**

イオンは、GMS（総合スーパー）店舗について、お客さまのニーズの変化に対応し、よりお客さまの嗜好にお応えできる商品展開と売場の実現に向けて改革を進めております。

この改革の大きな一歩として、SPA（製造小売業）モデルを導入し、衣料品の企画・製造から販売までを一貫して行う新会社「トップバリュコレクション株式会社」を、この度設立いたしましたのでご案内申し上げます。

イオングループにおいて、GMS事業は連結収益に占める構成比が最も高く、その改革が最大の経営課題であり、特にGMSの中で最も利益構成比が大きい衣料品売場の抜本的改革は当社の成長戦略において不可欠となっております。

国内の衣料品市場は、外資のファストファッション専門店の日本進出による競争激化や有力衣料品専門店チェーンが大きく業績を伸ばす一方で、GMSの衣料品はお客さまのニーズの変化への対応について、十分に期待にお応えできておりませんでした。これまでGMS衣料の重点カテゴリーであった、ファミリーカジュアルも競争力を失いつつあり、GMSが再び成長軌道に乗るためには、衣料品の復活が最大のキープポイントであります。

イオンは、食品で先行したプライベートブランド（PB）開発を、衣料品分野においても今後さらに強化いたします。現在のお客さまは、可処分所得の停滞などから消費に関してシビアであり、価格が安いだけではご満足されず、何よりご自身の“ライフスタイル”に合ったものを、というこだわりを持たれ、商品の価値をよく吟味されたうえでご購入されるなど購買行動が変化してきています。こうしたお客さまの変化にお応えするためには、バリューチェーンの改革が必須です。「トップバリュコレクション」は、衣料品の企画・製造から販売までのすべての段階をコントロールするSPAモデルを導入し、お客さまのニーズの変化への迅速な対応を実現してまいります。

このバリューチェーン改革に向けてイオンと三菱商事株式会社（以下、三菱商事）は、2008年12月の包括業務提携契約締結以後、衣料品部門における協業について話し合いを進め、三菱商事のもつ世界レベルの調達ネットワークを活用し、イオングループとして衣料品の企画・製造から販売までのすべての段階をコントロールするSPAモデルを構築することといたしました。これにより、お客さまのニーズの変化に迅速に対応するとともに、世界の優良工場とのパートナーシップを確立し、高品質の商品を低価格にてご提供してまいります。



「トップバリュコレクション」
シュミレーションルーム

「トップバリュコレクション」によるSPA化は、グループの衣料品改革が「構想」から「実行」へと移行する大きな一歩となります。マーケットボリューム（市場規模）の大きいファミリー（団塊ジュニアを中心とした世代）向けの商品を「トップバリュコレクション」で展開し、その後蓄積したノウハウを他の世代向け商品へと広げ、日本初となるGMS（総合スーパー）衣料品の完全SPA化を確立します。

「トップバリュコレクション」は、こうしたバリューチェーン改革に加えて、イオンの持つ約450を数える国内GMS店舗と100を超えるモール型ショッピングセンターというインフラをフル活用し、3年後には約350店舗、売上約600億円を目指します。

「トップバリュコレクション」のコンセプト

商 品

「暮らし心地の良い服」が「トップバリュコレクション」のコンセプトです。ふだんの暮らしの中でファッションが楽しめる着心地の良い衣服をお手頃な価格で提供いたします。お客さまのライフスタイルに合わせ以下の4つのテーマで展開いたします。

ジーニング：主力となるテーマ。家の中から外まで着まわせる、洗いざらし感のあるシャツやTシャツ、デニムパンツを提案します。

ナチュラル：ニットやフリル使いなどで女性らしさを演出し、ベージュなどのカラーや緩やかなフィット感が特長です。

トラッド：シャツやブラウスにチェック柄などのセーター、カジュアルコートなどを合わせた、伝統的なスタイリングです。

スポーティブ：犬のお散歩や自転車でのお出かけなど、少し体を動かすシーンに適した緩やかなフィット感のトレーナーやスウェットパンツなどを提案します。

代表的な4つのテーマのライフスタイルイメージ



ジーニング



ナチュラル



トラッド



スポーティブ

売 場

30～50歳代のレディース・メンズ向けの、ふだん気軽に着られるカジュアルウエアを、GMSの衣料品ゾーンの前面に売場展開いたします。商品のデザインやディテールが、見やすいよう、ハンガー陳列を増やしました。また、テーマ単位でトップスとボトムスを同一場所に陳列することで、お客さまが“なりたい”テーマのトレンドコーディネートが気軽にお選びいただけます。

新会社の概要

法 人 名 称：トップバリュコレクション株式会社
英 語 社 名：TOPVALU COLLECTION CO.,LTD.
所 在 地：千葉市美浜区中瀬1-5-1
代表者の役職・氏名：代表取締役社長 荻原 久示（おぎはら ひさし）
資 本 金：5,000万円
事 業 形 態：衣料品製造小売業（SPA業態）
設立年月日：2010年3月25日
従業員募集の方法：社内公募のほかグルーブからの異動

カジュアル専門店「トップバリュコレクション」の概要

店 舗 名 称：TOPVALU COLLECTION（トップバリュコレクション）
イオンのプライベートブランド「トップバリュ」に普段の暮らしに必要な衣料品関連を「集める」という意味でコレクションを付けました。
売 場 面 積：200坪～70坪の4パターンで展開（1坪は約3.3㎡）
商 品 構 成：レディース、メンズのファミリー世代と呼ばれる30歳前後～55歳前後までを対象とし、家の中からちょっとお出かけのシーンまでの日常生活で気軽に着ていただけるカジュアルウエア、服飾雑貨、カジュアルインナー、靴下、リラクシングウエアを展開します。
品 目 数：最大展開店舗で約800品目

「トップバリュコレクション津田沼店」の概要

名 称：トップバリュコレクション津田沼店
所 在 地：ジャスコ津田沼店2階衣料品ゾーン内
千葉県習志野市津田沼1-23-1
オープン日：2010年8月27日（金）午前9時オープン
営 業 時 間：午前9時～午後11時
ショップマスター：川原 由香里（かわはら ゆかり）
売 場 面 積：660㎡

「トップバリュコレクション幕張店」の概要

名 称：トップバリュコレクション幕張店
所 在 地：イオン幕張店2階衣料品ゾーン内
千葉県千葉市美浜区ひび野1-3
オープン日：2010年8月27日（金）午前9時オープン
営 業 時 間：午前9時～午後10時
ショップマスター：大野 智治（おおの ともはる）
売 場 面 積：660㎡

代表商品のコーディネート例

レディス

テーマ：ジーンング

- ・フーデッド中綿キルトベスト 2,980円
- ・ピエラチェック長袖シャツ 1,480円
- ・ボーイフレンドデニムパンツ 2,980円
- ・ボーダータンクトップ 980円
- ・帽子 1,980円

キルトベストにチェックのシャツ、少しゆったりしたフィット感のダメージ加工を施したデニムパンツのコーディネートが今年風。



テーマ：ナチュラル

- ・刺繍ブラウス 2,980円
- ・ボーイフレンドデニムパンツ 2,980円
- ・帽子 1,980円
- ・ストール 1,980円

ブラウスは、繊維の柔らかさが特長のインド綿に起毛加工を施すことで風合いが良い。胸元と裾部にトレンドであるエスニック柄を金糸で刺繍した質感の高さが特長。



メンズ

テーマ：ジーンング

- ・ビッグチェックカットアウター 3,980円
- ・コーディロイシャツ 2,980円
- ・VネックレイヤードTシャツ 1,480円
- ・ミリタリーカーゴパンツ 2,980円

スタンドカラーのアウターとカーゴパンツの組み合わせで、トレンドであるミリタリー（軍服）調のコーディネートです。アウターはチェック柄のカットソーで仕上げることで軽くて着心地が良い今年風のコーディネート



テーマ：トラッド

- ・シャツパーカー 1,480円
- ・プライムコットンカーディガン 1,980円
- ・オックス無地シャツ 1,980円
- ・チェック使いチノパンツ 1,980円

伝統的な色使いのチェック柄のアウターに、紺地に衿部が黄色の配色のカーディガンやロールアップの際に見えるパンツの裏地のチェック柄がアクセントとなる、トレンドのディテールをとりいれたコーディネート

