

2022年10月27日

～3世代が楽しめる驚きと発見がある店づくり～
つかぐち
「イオンフードスタイル ソコラ塚口店」のオープンについて

※売場のイメージ



ダイエーは、2022年11月2日（水）に「イオンフードスタイル ソコラ塚口店」をオープンしますので、お知らせします。

当社は、首都圏および京阪神地域における事業領域とシェアの拡大を目的に、「おいしく食べて“ココロとカラダ”健康に」をコンセプトとする店づくりを推進しています。

本年10月から3か月連続で京阪神地域にオープンしております新店の第2弾となる「イオンフードスタイル ソコラ塚口店」は、「塚口さんさんタウン」3番館（※）を建て替えた跡地に、マンションとの複合施設として建設される商業施設「SoCoLa塚口クロス」の核テナントとしてオープンします。店舗周辺には40代の方が多くお住まいで、20～40代で約40%を占めています。

（※）1978年より「ダイエー塚口店」が「塚口さんさんタウン」の1番館と3番館にて営業しており、建物の建て替えに伴って3番館のみ2017年に営業終了しておりました。今回、5年ぶりに新たに「イオンフードスタイル」として再出店いたします。

同店は、「新鮮」「出来立て」「豊富な品揃え」の商品展開に加え、Z世代の方を中心に流行りのコスメなどを充実させることで、幅広い世代の方のニーズにお応えし、日々驚きや発見に溢れた店づくりを進め、1番館で営業を続けている「ダイエー塚口店」とともに、地域にお住まいの皆さまの日々の暮らしを支える店舗を目指してまいります。

<店舗の特徴>

売場・商品はイメージです



1. 「鮮度」「出来立て」「豊富な品揃え」にこだわった商品を充実

- ・内食需要の高まりを受けて、人気の焼肉の品揃えを強化。当社オリジナル国産黒毛和牛「さつま姫牛」の5等級を使用した「さつま姫牛5等級焼肉セット」（本体価格1,980円）の他、牛タンやハラミ、味付焼肉、冷凍ホルモンなど、種類豊富に展開。
- ・お客さまの購買頻度が高い人気の野菜10品目をお買い得価格で毎日展開。
また、11月上旬より、近郊で採れた新鮮な野菜をコーナー化して約40品目展開。大阪の泉州地区のオーガニック野菜も毎日品揃え。
- ・生魚の対面販売を実施。お客さまのご要望にお応えして夕方まで調理を承り。
- ・「新鮮」「旬」な素材に拘った「魚屋の寿司」を約30品目展開。天然に近い味わいの短期蓄養の生本まぐろを使用した「生本まぐろ中とろ入り上にぎり」などの一部のネタは15g（従来の約1.3倍）の大きさと美味しさと食べ応えを向上。
- ・サプライチェーンの見直しによって圧倒的な低価格を実現させたかつ丼や天丼などのお値ごろ弁当、出来立てや素材、味にこだわった店内加工の「だし巻き&銀鮭西京焼き重」「だし巻き&焼鳥重」「だし唐揚&鶏ごぼうごはん弁当」など、だしにこだわった弁当を豊富に品揃え。
- ・食材の風味を損なわず、すばやく調理可能なジェットオーブンを使用して店内で焼き上げた、お値ごろ価格で本格的な味を楽しめるピッツアを約10品目展開。
毎日、焼き立てのピッツアを提供。



- ・店内で焼き上げたパンなど、約70品目の「デイズベーカリー」を展開。もっちり感の食感にこだわり、北海道産小麦「ゆめちから」を使用して表現した「もっちもち食感」食パン、欧州産発酵バターを使った「バタークロワッサン」、噛むほどに増す小麦の旨みをオリジナル配合で表現した「バケット」などの食事パンを充実。定番人気の菓子パンとともに展開。
- ・冷凍食品は地域最大規模の約420品目を品揃え。定番の弁当惣菜やおかず惣菜に加え、ベーカリー、オーガニック野菜、ワンプレート、スイーツなどの多様な商品を提供。また、旬の季節以外でも味わえ、鮮度劣化や消費期限を気にせず食べたいときに食べたい量だけお楽しみいただけるよう、果実や焼き芋などを冷凍食品として販売。
- ・ワイン売場では、お値ごろ価格からオーガニックなど、種類豊富なワインを約280品目品揃え。ナチュラルチーズコーナーと隣接して展開するとともに、キッチンサポートコーナー『daidocoro』と連動させて季節に合うワインなどを提案。
- ・人気が高まっている韓国の即席めんや調味料、お菓子など、約90品目を取り揃えた韓国コーナーを展開。



2. Z世代を中心に人気が高まっているアジアコスメを充実



- ・かわいらしいデザインやリーズナブルな価格からZ世代を中心に人気のアジアコスメの品揃えを強化。人気の「韓国」に加え、話題の「中国」「タイ」のコスメの品揃えを充実。
- ・園田学園女子大学との連携企画として、Z世代である同大学の学生が、気になる商品を集約し、演出や展開方法を検討して展開するコーナーを売場内に常設。Z世代ならではの感性で同世代に向けて商品や情報を発信。

3. 便利なお買物をサポートするサービスを展開

- ・1階に調剤薬局を展開。専用のスマートフォンアプリより処方箋を送付していただくと調剤完了次第、お客さまにメールでご連絡するサービスを実施し、お待ちいただく時間を大きく短縮。
また、地下1階の食品売場に調剤完了をお知らせする番号表示板を設置。ゆっくりと食品のお買い物が可能に。
- ・加工食品や日配食品などの売場を中心に、視認性が高く、表示が見やすい「ESL (Electronic Shelf Label)」を採用。ワイン売場のESLには二次元コードを表示し、お客さまがスマートフォンをかざすことで産地や味などの商品情報を取得することが可能。
- ・レジ待ち時間の短縮を目的に、セミセルフレジとキャッシュレス専用のフルセルフレジを導入。



記

<イオンフードスタイル ソコラ塚口店の概要>

- | | |
|----------|-------------------|
| 1. 店名 | イオンフードスタイル ソコラ塚口店 |
| 2. 所在地 | 兵庫県尼崎市南塚口町二丁目1番3号 |
| 3. 売場面積 | 614坪 |
| 4. オープン日 | 2022年11月2日(水) 10時 |
| 5. 店長 | 浅井 淳(アサイ ジュン) |
| 6. 営業時間 | 9時～23時 |

以上