

日本初！世界中のブランドを集めた

革新的な“コスメティック・セレクトショップ”

**Cosmème** コスメーム 1号店がイオンレイクタウンに誕生

ネイバーフッドラグジュアリー  
“Neighborhood Luxury” ~世界一流のハイエンド化粧品を暮らしのそばで~

イオンは11月3日(木・祝)、革新的なコスメティック・セレクトショップをオープンします。従来、限定された販売チャネルにおいてブランドごとの対面式販売でしか買えなかった世界の一流コスメティックブランドを一堂に集め、お客さまがご自身で自由に体験しながら、自分のための最高の化粧品をご自身で納得して選んでいただく日本初の大型専門店「Cosmème(コスメーム)」です。

「Cosmème(コスメーム)」は、世界一流のハイエンド化粧品を、いつもご利用いただくショッピングセンター(SC)において、身近に購入いただく機会をご提供する“Neighborhood Luxury(手に届く贅沢)”を実現することをコンセプトといたします。

「Cosmème」では、お客さまがご自身で、納得されるまで様々なブランドを自由に比べ、試しながら購入いただけます。

フロア内は、

自由にお試しがいただける、『メイクアップゾーン・スキンケアゾーン・フレグランスゾーン』コスメームが発信する、旬のテーマに触れられる『Recommend Space(レコメンド・スペース)』商品のことから、ご自身に合うカラーや香り・肌のお悩みについてまでご相談いただける『タッチアップスペース』および『カウンセリングスペース』から構成され、お客さまのニーズにあった体験が受けられます。

店舗には各ブランドの商品特性を熟知し、全てのブランドの中から、お客さまに合った最適な商品のご提案ができる、「Cosmème」専任美容スタッフ「コスメ アテンダント」を配置します。「コスメ アテンダント」は化粧品についての知識が豊富な専任スタッフを、さらに教育した「Cosmème」の従業員です。

イオンは、今後、「Cosmème」をモール型SCの新たな中核専門店とし、グループのSCをより一層、世界から注目される、魅力あふれるSCへと進化させてまいります。

さらに、イオンは、憧れのブランド商品を、お客さまが望む販売方法と立地にて手にすることができる新たな販売チャネルを創出することで、ブランド各社とともにハイエンド化粧品市場において、新たな顧客を創出し、また、グループにおける化粧品販売チャネルと取り扱いブランドを拡大いたします。

「Cosmème」は、イオン(株)100%子会社として今年8月に設立した新会社「コスメーム株式会社」が運営いたします。

第1号店は国際SC協会より今年、環境部門世界1にも選ばれたSC「イオンレイクタウン(埼玉県越谷市)」内です。あす11月3日(木・祝)にオープンいたします。

「Cosmème」は、今後、札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡の6都市圏を中心に开店してまいります。イオンのモール型SC内のほか、大都市圏の駅ビルやファッションビルへもテナントとして开店を進める計画です。

## Cosmème で展開するグローバルブランド（各社名アルファベット順）

シャネル株式会社  
・「シャネル」

クラランス株式会社  
・「クラランス」

エスティローダー株式会社  
・「アラミス」

日本ロレアル株式会社  
・「イヴ・サンローラン」  
・「シュウ ウエムラ」  
・「ヘレナ ルビンスタイン」  
・「ランコム」

パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社  
・「ディオール」



## Cosmème のストアコンセプト

### 「メイク・ミー・フリー」

それは、あたらしい、コスメ選びの形。

女性たちを、もっと、自由にできたら。

そんな想いでつくりあげた、Cosmème。それは、ブランドの垣根を越えたラインアップで美をつくりだすことのできる自由な空間。自分自身で、手に取り、肌にのせる。

そこに映るのは、今までと違う、あたらしいわたし。

世界中のブランドを集めた

革新的な“コスメティック・セレクトショップ” **Cosmème**

### Cosmème の語源

フランス語の造語。cosmétiques（化粧品）と même（自身の）をあわせました。

美しく生きるために、自分自身にあった化粧品そのものを選びたい、という願いを叶える場所、との思いが込められています。

### ショップ内の展開

400㎡のショップ内を「メイクアップゾーン」「スキンケアゾーン」「フレグランスゾーン」の3つのゾーンに分け、各ゾーン内はブランドごとに商品を陳列いたします。

さらに店内に、

「タッチアップスペース」・「カウンセリングスペース」・「Recommend Space」を展開いたします。

・「タッチアップスペース」

メイクに関するお悩みのご相談や、お客さまへのメイクアップを行うスペースです。

・「カウンセリングスペース」

スキンケアのお悩みや、フレグランスについてのご相談を承るスペースです。

・「Recommend Space」

Cosmème がご提案するおすすめアイテムを展開いたします。

品揃えにつきましては、お客さまのご要望の高い商品のみをセレクトし、全ブランドで合計約2,000品目を販売いたします。

### 専任の美容スタッフ「コスメ アテンダント」

コスメーム専任美容スタッフ「コスメ アテンダント」は、各ブランドの商品特性を熟知し、お客さまの肌状態や、お手入れの方法、おひとりおひとりにぴったりのコスメ選びをお手伝いいたします。

### ターゲット

年齢にかかわらず、美しくなる自分を楽しみたい、すべての女性がターゲットです。美しさのために投資する高揚感や幸福感は、年齢を超えてすべての女性に通じる喜びです。気取らない普段の生活を楽しみながらもそれぞれのライフステージでいつまでも美しさへの欲求を失わない。そんな女性たち楽しんでいただけるショップを目指します。

## 第1号店「Cosmème イオンレイクタウン店」概要

住 所：埼玉県越谷市東町4 21 「イオンレイクタウン」k a z eゾーン  
売場面積：400㎡(約120坪)  
従業員数：21名  
ショップマネジャー：伊藤 美佳(いとう みか)  
開店日：11月3日(木・祝)  
営業時間：10:00~22:00

## 事業計画

2011年11月、「イオンレイクタウン(埼玉県越谷市)」内に第1号店を出店  
2012年度中に、主要都市のイオンSC内に複数店舗を出店  
その後、イオンSC以外の駅ビル、ファッションビルへの出店も視野に出店を加速する計画

## 新会社「コスメーム株式会社」概要

設 立 日	2011年8月22日(月)
商 号	コスメーム株式会社
代 表 者	佐藤京子(代表取締役社長)
本社所在地	千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1
株 主	イオン株式会社(100%)
資 本 金	1億円

代表者の佐藤は、イオン(株)前ドラッグ・ファーマシー事業最高経営責任者です。

